

Agenda der 49. BDIH-Kosmetik-Fachtagung

05. Dezember 2019 - Tulip Inn, Ludwigshafen
Moderation: Dr. Wilfried Petersen, Evonik Dr. Straetmans GmbH, Hamburg

Ab 08:30 Begleitausstellung

09:00 bis 09:45

Zweifelsfragen bei der Kennzeichnung kosmetischer Mittel
RA Harald Dittmar, Dittmar Rechtsanwälte, Mannheim

09:45 bis 10:30

Mikroplastik – Schwierigkeiten und Konsequenzen einer Definition
Dr. Wilfried Petersen, Evonik Dr. Straetmans GmbH, Hamburg

10:30 bis 11:00

Pause - Kaffee/Tee - Gespräche

11:00 bis 11:45

CBD und anderes aus Hanf - was geht in der Kosmetik und Nahrungsergänzung
RA Tobias Peschel, Dittmar Rechtsanwälte, Mannheim

11:45 bis 12:30

Untersuchungsmöglichkeiten und Wirksamkeitsnachweise für Kosmetika auf unser Hautmikrobiom

Dr. Jörg Brünke, MTC e.K., Microbiological Testing Competence, Nürnberg

12:30 bis 13:30

Mittagessen / Gespräche / Besuch der Aussteller

13:30 bis 14:15

Belohnungswerte für Kosmetikprodukte – Neuropsychologische Grundlagen zur Erklärung von (Konsum-)Gewohnheiten

Prof. Dr. Bernd Schubert, ISI, Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung GmbH, Göttingen

14:15 bis 15:00

Digital Marketing – Zum Umgang mit den Herausforderungen des digitalen Zeitalters
Ralph Lee, suchdialog AG, Mannheim

15:00 bis 15:30

Pause - Kaffee/Tee - Gespräche

15:30 bis 16:15

Herausforderungen an Produkte der Aromatherapie

Dr. David Hanck, Dr. Hanck Re&D GmbH, Wiggensbach

16:15 bis 17:00

Aromatherapie aus rechtlicher Sicht

RA Harald Dittmar, Dittmar Rechtsanwälte, Mannheim

(Änderungen vorbehalten)



Zertifizierungsstelle für die Fortbildung
von Lebensmittelchemikern

Veranstaltungscode: