

Agenda der 45. BDIH-Kosmetik-Fachtagung

06. Dezember - ZEW, Mannheim

Moderation: Dr. Wilfried Petersen, Evonik - Dr. Straetmans GmbH, Hamburg

Ab 08:30 Begleitausstellung

09:00 bis 10:00

Das „Technical document on cosmetic claims“ vom 03.07.2017 – Alle Teile I - IV

Rechtsanwalt Harald Dittmar, Dittmar Rechtsanwälte, Mannheim

10:00 bis 10:45

Marken sind Glaubensbekenntnisse – Was bedeutet: „eine Marke sein“?

Wolf Lüdge, Natural Leadership Lüdge GmbH, Wetzlar

10:45 bis 11:15

Pause - Kaffee/Tee - Gespräche

11:15 bis 12:00

Verkaufskanäle nach China – was gibt es Neues?

Rongmai Hui Drobnik, DeHui, Rinteln

12:00 bis 12:45

Private-Label – einmal anders

Tobias Peschel, Dittmar Rechtsanwälte, Mannheim

12:45 bis 13:45

Mittagessen / Gespräche / Besuch der Aussteller

13:45 bis 14:30

E-Commerce – Weichenstellung für die Zukunft

Stefan Bures, metoda GmbH, München

14:30 bis 15:15

Ernste unerwünschte Wirkungen (SUE) – praktische Bedeutung und Unternehmerpflichten

Ariane Weiler, Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL), Berlin

15:15 bis 15:45

Pause - Kaffee/Tee - Gespräche

15:45 bis 16:45

ISO 16128 publiziert – und nun?

Rechtsanwalt Harald Dittmar, BDIH / Dr. Roland Grandel IONC GmbH, Mannheim

(Änderungen vorbehalten)