

Programm der 40. BDIH-Kosmetik-Fachtagung

13.05.2015 - Marriott Hotel, Heidelberg

09:00 Eröffnung der Begleitausstellung und Begrüßung

09:05 bis 09:45

Die Regelungen über Nanostoffe in der Kosmetik - aktueller Stand und Entwicklungen

Dr. Karin Gromann, Bundesministerium für Gesundheit, Wien, Mitglied der EU-Arbeitsgruppen kosmetische Mittel

09:45 bis 10:30

Sensorik als Wirksamkeitsnachweis - Sensorische Methoden zur Unterstützung von Auslobungen

Petra Huber, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften, ZHAW, Wädenswil/Schweiz

10:30 bis 11:00

Pause - Kaffee/Tee - Gespräche

11:00 bis 11:45

Erfolgsfaktoren für Onlineshops - Studienergebnisse und Best Practice

Susanne Henatschel, idealo internet GmbH, Berlin

11:45 bis 12:30

Rechtliche Rahmenbedingungen für Onlineshops - Hilfe zur abmahnsicheren Gestaltung

Rechtsanwalt Tobias Peschel, Dittmar Rechtsanwälte, Mannheim

12:30 bis 13:30

Mittagessen / Gespräche

13:30 bis 14:15

Vom Arzneimittel zum Kosmetikum - Beispiele zur Abgrenzung kosmetischer Mittel

Evamaria Kratz, Kosmetik-Sachverständige des CVUA Karlsruhe

14:15 bis 15:00

TTIP - Stand der transatlantischen Verträge und mögliche Auswirkungen auf das Kosmetikrecht

Rechtsanwalt Harald Dittmar, BDIH, Mannheim

15:00 bis 15:30

Pause - Kaffee/Tee - Gespräche

15:30 bis 16:15

Die FONAP-Initiative für Palmöl - Möglichkeiten für die Kosmetikproduktion

Daniel May, Projektleiter FONAP, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Bonn

16:15 bis 17:00

Fit für die Zukunft - Marketing, Strategie und Netzwerke

Michael Paasch, Paasch Beratung, Kisllegg

**Bitte berücksichtigen Sie den kostenfreien Vortrag am Vorabend
(17.15 - 18.00):**

Update zum ISO-Standard 16128 für Natur- und Biokosmetik

Dr. Roland Grandel und RA Harald Dittmar, BDIH

(Änderungen vorbehalten)



Veranstaltungscode 009501294