

**Einladung
zur 39. BDIH Kosmetik-Fachtagung
in Mannheim**

L 11, 20-22
68161 Mannheim
Telefon 0621/30980860
Telefax 0621/ 1229172
bdih@bdih.de
www.bdiH.de



**Rohstoffworkshop am 03.12.2014
Abendveranstaltung mit Buffet und Kabarett am 03.12.2014
Kosmetik-Fachtagung am 04.12.2014**

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 03.12. und 04.12.2014 veranstaltet der BDIH seine 39. Kosmetiktagung. Den Termin haben Sie sich sicher bereits vornotiert. Hier nun die Informationen zum Programm der Veranstaltung.

Für die **Fachtagung am 04.12.2014**

haben wir wieder ein abwechslungsreiches Programm mit aktuellen Themen aus Wissenschaft, Recht und Marketing zusammengestellt.

Ob und wie der Verbraucher die Werbung mit Nachhaltigkeitsaspekten versteht, wurde im Rahmen einer **Studie zum Verbraucherverständnis von Nachhaltigkeit** untersucht, die von Frau Dipl. Psychologin Anja Buerke vorgestellt wird. Die Ergebnisse sind von unmittelbarer Relevanz für den Werbeauftritt der Unternehmen.

Im Anschluss wird Herr Dr. Petersen auf die **Unternehmenskommunikation und die Verbrauchermeinung** eingehen und insbesondere bezogen auf den Naturkosmetikmarkt mögliche Defizite in der Glaubwürdigkeit behandeln, woraus sich ebenfalls konkrete Folgerungen für den sinnvollen Umgang mit Nachhaltigkeitswerbung für alle Unternehmen ergeben.

Die **ISO Guidelines zu Natur- und Biokosmetik** haben in der jüngsten Vergangenheit zu einer Vielzahl von Stellungnahmen geführt, die nicht unbedingt zum Verständnis der Be-

deutung und der Inhalte der Guidelineentwürfe beigetragen haben. Diese werden daher von Herrn Dr. Grandel nicht nur klar erläutert, sondern auch in den Gesamtzusammenhang mit der Zertifizierung von Naturkosmetik gestellt. Herr Dr. Grandel berichtet als Leiter des Arbeitskreises Natur- und Biokosmetik im DIN Normungsausschuss Kosmetische Mittel aus erster Hand, da er an den Diskussionen auf ISO Ebene unmittelbar teilgenommen hat.

Wir haben bereits verschiedentlich die Konsequenzen aus der EU-Verordnung zur Kosmetikwerbung und der Kommissionsleitlinien hierzu dargestellt. Frau Dr. Burkhard informiert als Mitglied des Ständigen Ausschusses über weitere spezielle Vorgaben, die für spezifische **Werbung mit „frei von...“ - Claims** vorgesehen sind, so dass auch hier aus erster Hand über den aktuellen Stand, die Hintergründe und Konsequenzen berichtet wird.

Die IFRA hat sich mit großem Aufwand für die Belange der Riechstoffindustrie im Zusammenhang mit weiteren Beschränkungen bei der Verwendung von als Riechstoffallergene eingestuften Stoffen eingesetzt. Der wissenschaftliche Direktor der IFRA, Herr Dr. Vey, erläutert das **IDEA Projekt der IFRA** und damit die Initiative der europäischen Riechstoffhersteller zur wissenschaftlichen Bestimmung des Risikopotentials von Riechstoffallergenen und die Möglichkeiten zur Interessensvertretung im Rahmen der europäischen Gesetzgebung.

Welche Möglichkeiten zur **Beeinflussung dendritischer Zellen zur Erhöhung der Reizschwelle empfindlicher Haut** bestehen, erläutert Herr Dr. Clarius, BASF Beauty Creations. Eine Erhöhung der Aktivierungsschwelle dendritischer Zellen kann Überreaktionen mildern und somit erhebliche Bedeutung für die steigende Zahl von Konsumenten haben, die ihre Haut als besonders empfindlich einschätzen.

Einen Überblick über **aktuelle Rechtsprechung mit Relevanz für kosmetische Mittel** gibt Herr Rechtsanwalt Peschel. Im Fokus stehen hierbei einschlägige Entscheidungen mit Bedeutung für die korrekte Kennzeichnung und Bewerbung, die kurz unter Erläuterung der Gründe und Konsequenzen für vergleichbare Fälle dargestellt werden.

Den Abschluss der Veranstaltung wird Herr Rechtsanwalt Dittmar machen und hierbei die erhebliche Bedeutung der jüngsten Entscheidungen des EuGH und des BGH erläutern, wonach sich die Abgrenzung zum Arzneimittel nicht alleine aus einer pharmakologischen Wirkung des Erzeugnisses ergibt. An Hand konkreter Produktgruppen wird die Auswirkung dieser Rechtsprechung auf die Eingrenzung der Arzneimittel ebenso erläutert, wie generell die **Abgrenzung von Borderlineprodukten** dargestellt wird.

Unser **Rohstoffworkshop am 03.12.2014**

also am Vortag, stellt mit insgesamt 12 Präsentationen in bewährter Weise namhafte Rohstoffanbieter und ihre Innovationen im Vortrag und im Gespräch am Ausstellungstisch vor. Diese Veranstaltung ist wie immer für die Besucher kostenfrei.

Unsere **Abendveranstaltung am 03.12.2014**

bietet auf vielfachen Wunsch wieder einmal die Gelegenheit zum Besuch der Mannheimer Klapsmühl`. Mit dem Kabarett „Dusche“ können Sie sich auf eine Fahrt mit der Zeitgeisterbahn begeben und sich von Scherzengel Gabriel, Putins „Krim-Märchen“ oder Dobrindts Traum von der Maut of Rosenheim erschrecken lassen. Um dies ohne Schaden zu überstehen, stehen zuvor ein reichhaltiges Buffet und Getränke und natürlich die moralische Unterstützung netter Gespräche mit den anderen Unerschrockenen zur Verfügung. Da die Teilnehmerzahl für die Abendveranstaltung begrenzt ist, sollten Sie sich insbesondere auch hierfür baldmöglichst anmelden.

Bitte nutzen Sie den beigegefügtten Anmeldebogen.

Die Tagung findet statt im

ZEW, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, L 7, 1 in 68161 Mannheim

<http://www.zew.de/>

in unmittelbarer Nähe zum Mannheimer Hauptbahnhof.

Für Ihre Übernachtung(en) sind - solange der Vorrat reicht - Zimmer unter dem Stichwort „BDIH“ im Rahmen eines vergünstigten, aber beschränkten Kontingents bei den folgenden Hotels in der Nähe buchbar:

InterCityHotel Mannheim

Telefon: +49 621 401811 337

reservations@mannheim.intercityhotel.de

Hotel Basler Hof

info@baslerhof.com

www.baslerhof.com

Tel. 0621/28816

Ramada Hotel Mannheim

mannheim@ramada.de

www.ramada.de

Tel: 0621/12740-0

Augusta Hotel

info@augusta-hotel.net

www.augustahotel.net

Tel. 0621/42070

Delta Park Hotel

res@delta-park.bestwestern.de

www.delta-park.de

Tel. 0621/44510

Hotel-Restaurant Kurpfalzstuben

makurpfalzstuben@aol.com

www.kurpfalzstuben.de

Tel. 0621/150392-0

Steigenberger Mannheimer Hof

reservations@mannheim.steigenberger.de

www.mannheim.steigenberger.de

Tel. 0621/4005-0

Hotel Wegener

info@hotel-wegener.de

www.hotel-wegener.de

Tel. 0621/4409-0

Die Gebühr zur Teilnahme am 04.12.2014 beträgt für BDIH-Mitglieder € 170,00 und für Nichtmitglieder € 350,00 (jeweils zzgl. Mehrwertsteuer). Mittagessen, Getränke, Obst und Snacks sind im Preis inbegriffen.

Der Kostenbeitrag für die Abendveranstaltung mit reichhaltigem Buffet und Getränken sowie dem Besuch der „Klasmühl“ beträgt € 50,00 (zzgl. Mehrwertsteuer).

Die Teilnahme am Rohstoff-Workshop am 03.12.2014 ist kostenfrei.

Wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie uns Ihre Anmeldung bis spätestens zum **20.11.2014** zurücksenden. Für die Teilnahme an der Abendveranstaltung wären wir für Ihre Rückmeldung möglichst bis zum **10.11.2014** dankbar.

Meldungen werden in der Reihenfolge des Einganges und Verbandsmitglieder bevorzugt berücksichtigt. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung. Stornierungen, die später als eine Woche vor der Veranstaltung erfolgen, werden zahlungspflichtig.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr BDIH-Team