

Der BDIH Kriterienkatalog

Wie aus der Tabelle zu entnehmen ist, sind die einzelnen Kriterien je nach ihrer Interpretation zu verschiedenen Bereichen (Spaltenüberschriften) zuordenbar. Ein Unternehmen ist nicht verpflichtet, seine Maßnahmen auf alle Kriterien auszurichten. Detailregelungen dazu enthalten die Allgemeinen Teilnahmebedingungen

Nr.	Kriterium	Produkte/ Qualitäten	Umwelt/ Ressourcen	Mensch/ Gesellschaft	Kapital/ Arbeit
1	Faire Werbung	X		X	
2	Nachhaltigkeit der Rohstoffe	X	X		
3	Ergiebigkeit und Effizienz der Produkte	X	X		
4	Sparsamer Energieverbrauch		X		
5	Sparsamer Wasserverbrauch		X		
56	Kurze Transportwege		X		
7	Regionaler Einkauf		X	X	
8	Nachhaltigkeit der Verpackungen	X	X		
9	Lokale Verantwortung			X	
10	Globale Verantwortung		X	X	X
11	Soziales Engagement			X	X
12	Faire Arbeitsbedingungen			X	X
13	Faire Handelsbeziehungen			X	X
14	Nachhaltigkeit des Finanzmanagements				X
15	Einsatz nachhaltig zertifizierter Energie		X		
16	Nachhaltige Unternehmensführung			X	X
17	Transparenz			X	X
18	Nachhaltigkeit der Abfallwirtschaft		X		
19	Werbung für Nachhaltigkeit	X	X	X	X
20	Beitritt zu Global Compact	X	X	X	X